



FLY.pl S.A.

**SKONSOLIDOWANY
RAPORT ZA II KWARTAŁ 2013 r.**

SPIS TREŚCI

- 1. DANE EMITENTA**
 - 1.1 Wskazanie czasu trwania Emitenta

- 2. INFORMACJA O GRUPIE KAPITAŁOWEJ FLY.pl S.A.**
 - 2.1 Wskazanie Sądu Rejestrowego
 - 2.2 Krótki opis historii Emitenta i podmiotu zależnego
 - 2.3 Podstawowa działalność
 - 2.4 Kapitał zakładowy
 - 2.5 Władze Spółki
 - 2.6 Struktura akcjonariatu

- 3. WYBRANE DANE FINANSOWE**

- 4. ISTOTNE ZDARZENIA ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA PREZENTOWANE WYNIKI FINANSOWE.**

- 5. REALIZACJA STRATEGII MAJĄCEJ NA CELU ROZWÓJ PROWADZONEJ DZIAŁANOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ PODEJMOWANE DZIAŁANIA INNOWACYJNE.**

- 6. PLANY I PRZEWIDYWANIA NA KOLEJNY KWARTAŁ.**

- 7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**

1. Dane Emitenta

Firma:	FLY.PL S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Marszałkowska 115, 00-102 Warszawa
Telefon:	+ 48 22 255 06 10
Faks:	+ 48 22 255 06 11
Adres poczty elektronicznej:	inwestorzy@fly.pl
Adres strony internetowej:	www.fly.pl
NIP:	5252528128
REGON:	146002313
KRS:	0000410606

1.1 Wskazanie czasu trwania Emitenta, jeżeli jest oznaczony

Czas trwania Emitenta nie jest oznaczony.

2. INFORMACJA O GRUPIE KAPITAŁOWEJ FLY.pl S.A.

Spółka Fly.pl S.A. została założona w dniu 10 listopada 2011 roku z zamiarem stworzenia grupy kapitałowej z przejmowanych podmiotów, które zajmują się usługami turystycznymi sprzedawanymi poprzez portale internetowe. Na dzień sporządzenia raportu kwartalnego jedynym podmiotem zależnym Emitenta jest Fly.pl Sp. z o.o., istotne są zatem również osiągnięcia tego podmiotu.

Prezentowane sprawozdanie skonsolidowane za II kwartał 2013 r. obejmuje Emitenta oraz:

- Fly.pl Sp. z o.o. – spółka zależna od Fly.pl S.A. , w której posiada 100% udziałów (Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy KRS, nr 0000277164) - konsolidowana metoda pełną.
Fly.pl Sp. z o.o. jest spółką działającą w sektorze usług turystycznych sprzedawanych głównie poprzez kanał internetowy.

2.1 Wskazanie sądu, który wydał postanowienie o wpisie do właściwego rejestru, wraz z podaniem daty dokonania tego wpisu, a w przypadku, gdy Emitent jest podmiotem, którego utworzenie wymagało uzyskania zezwolenia - przedmiot i numer zezwolenia, ze wskazaniem organu, który je wydał

Wpis Emitenta w Rejestrze Przedsiębiorców KRS został dokonany przez sąd rejestrowy – Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, w dniu 07 lutego 2012 roku pod numerem 0000410606.

2.2 Krótki opis historii Emitenta i podmiotu zależnego

Spółka Fly.pl S.A. została założona w dniu 10 listopada 2011 roku z zamiarem stworzenia grupy kapitałowej z przejmowanych podmiotów, które zajmują się usługami turystycznymi sprzedawanymi poprzez portale internetowe. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego jedynym podmiotem zależnym Emitenta jest Fly.pl Sp. z o.o.

Fly.pl Sp. z o.o. zawiązana została na mocy aktu notarialnego z dnia 25.01.2007 pod pierwotną nazwą Comvel Polska Sp. z o.o. W dniu 26.06.2007 Spółka uruchomiła stronę internetową www.fly.pl, przez którą prowadzona jest sprzedaż usług turystycznych.

Przeprowadzone prace adaptacyjne innowacyjnych na polskim rynku informatycznych narzędzi dla branży turystycznej spowodowały, że internetowe biuro podróży Fly.pl uzyskało jako pierwsze na rynku możliwość dokonywania rezerwacji usług turystycznych online, czyli w czasie rzeczywistym z gwarancją całkowitej ceny i dostępności miejsca oraz płatnością online.

W lutym 2010 roku niemiecki udziałowiec sprzedał 100% udziałów w Comvel Polska Sp. z o.o. Grzegorzowi Bosowskiemu, który od jej powstania zasiada w Zarządzie oraz pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego. Grzegorz Bosowski następnie sprzedał 100% udziałów Comvel Polska spółce Urlopy.pl SA pozostając na stanowisku Prezesa Zarządu Comvel Polska Sp. z o.o. i od połowy roku 2010 rozpoczął się nowy etap w działalności firmy. Spółka zmieniła nazwę na Fly.pl Sp. z o.o. oraz opracowano nową strategię związaną z działalnością operacyjną.

Fly.pl Sp. z o.o. poczyniła inwestycje w nowy sprzęt oraz odpowiednią strukturę technologiczną dla Call Center. Wprowadzone zostały stałe zasady etyki biznesowej: wszyscy klienci otrzymują gwarancję najniższej ceny wycieczek, podawane są wyłącznie pełne i ostateczne ceny do zapłaty bez żadnych ukrytych dopłat, przy ofertach na stronie www.fly.pl prezentowane są rzetelnie opinie i zdjęcia klientów dotyczące hoteli i miejsc wakacyjnych. Konsekwencją wprowadzonych zmian był zdecydowany wzrost efektywności sprzedażowej. Zainicjowano również prace nad uruchomieniem nowej wersji serwisu internetowego www.fly.pl, poprzez który Fly.pl Sp. z o.o. prowadzi sprzedaż usług turystycznych.

W lipcu 2011 została uruchomiona nowa odsłona serwisu internetowego www.fly.pl. Serwis bazuje na unikalnym, autorskim rozwiązaniu wyszukiwarki tzw. Internet Booking Engine opartym o nowoczesną technologię MDS Webservice.

Z powodu dynamicznego rozwoju w lipcu 2011 Fly.pl Sp. z o.o. została przeniesiona do nowej siedziby przy ul. Marszałkowskiej 115 w Warszawie, gdzie otwarty został również jedyny firmowy salon sprzedaży Fly.pl. Tradycyjna forma sprzedaży ma wesprzeć internetową dystrybucję ofert, uwiarygodnić markę oraz poszerzyć grupę klientów o turystów wciąż obawiających się płatności internetowych i preferujących zakup wycieczki w tradycyjnym biurze podróży.

Fly.pl Sp. z o.o została przejęta w całości przez Fly.pl S.A. w dwóch etapach:

1 etap – w ramach zawiązania Emitenta z dnia 10 listopada 2011 roku, jego główny udziałowiec Urlopy.pl S.A. wniósł wkład niepieniężny w postaci 510 udziałów Fly.pl Sp. z o.o.

2 etap – w ramach umowy sprzedaży udziałów z dnia 18 listopada 2011 roku Emitent zakupił 491 udziałów Fly.pl Sp. z o.o. od Urlopy.pl S.A.

2.3 PODSTAWOWA DZIAŁALNOŚĆ

Według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007) Fly.pl SA posiada PKD 79.11.B – Działalność pośredników turystycznych.

2.4 KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień 30.06.2013 r. kapitał zakładowy Fly.pl S.A. wynosił 4 154 500 zł i dzielił się na:

- 20 400 000 akcji A ;
 - 19 645 000 akcji B ;
 - 1 500 000 akcji C
- o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

Na dzień 30.06.2013 r. kapitał zakładowy spółki zależnej - Fly.pl Sp. z o.o. wynosił 1 001 000,00 zł i dzielił się na 1001 udziałów po 1000 zł każdy.

Kapitał zakładowy Emitenta – Fly.pl S.A. na dzień sporządzenia raportu okresowego

	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	20 400 000	49,10%	20 400 000	49,10%
Seria B	19 645 000	47,29%	19 645 000	47,29%
Seria C	1 500 000	3,61%	1 500 000	3,61%
Suma	41 545 000	100,00%	41 545 000	100,00%

2.5 WŁADZE SPÓŁKI

- Zarząd spółki Fly.pl SA

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	do
Agnieszka Gujgo	Prezes Zarządu	06.09.2012	nadal

- Rada Nadzorcza Fly.pl SA

Imię i Nazwisko	STATUS
Wojciech Hetkowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Damian Patrowicz	Członek Rady Nadzorczej
Małgorzata Patrowicz	Członek Rady Nadzorczej
Jacek Koralewski	Członek Rady Nadzorczej
Marianna Patrowicz	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Kulczycki	Członek Rady Nadzorczej

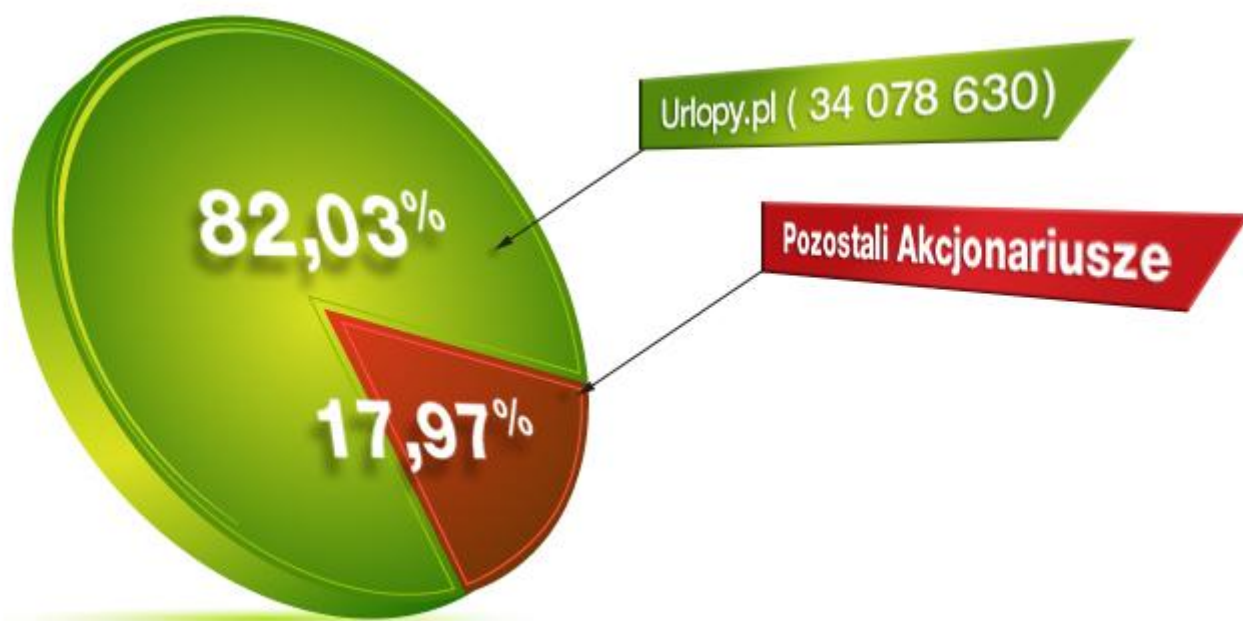
2.6 STRUKTURA AKCJONARIATU

Akcjonariusze spółki Fly.pl SA

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz głosach na WZ

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Urlopy.pl S.A. z siedzibą w Płocku	A	20 400 000	20 400 000	49,10%	49,10%
	B	13 678 630	13 678 630	32,93%	32,93%
	łącznie A i B	34 078 630	34 078 630	82,03%	82,03%
Pozostali	B	5 966 370	5 966 370	14,36%	14,36%
	C	1 500 000	1 500 000	3,61%	3,61%
	łącznie B i C	7 466 370	7 466 370	17,97%	17,97%
Suma		41 545 000	41 545 000	100,00%	100,00%

Struktura Akcjonariatu na dzień publikacji sprawozdania Grupy przedstawia się następująco:



3. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego bilansu oraz skonsolidowanego rachunku zysków i strat

(wyszczególnienie)	stan na 30.06.2013	stan na 30.06.2012
Kapitał (fundusz) własny	1999	3951
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	221	748
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	114	956
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	2855	2284
Amortyzacja	43	14

w tys. zł.

(wyszczególnienie)	2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	2012 r. narastająco od 10.11.2011 do 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży	1366	825	2125	1368
Zysk (strata) na sprzedaży	32	-115	-209	-125
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	32	-23	-209	-33
Zysk (strata) brutto	-280	-237	-823	-595
Zysk (strata) netto	-280	-237	-823	-595

Wybrane dane finansowe z jednostkowego bilansu oraz rachunku zysków i strat

w tys. zł.

(wyszczególnienie)	stan na 30.06.2013	stan na 30.06.2012
Kapitał (fundusz) własny	4591	4737
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	30	6
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	74	747
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	2	0
Amortyzacja	0	0

(wyszczególnienie)	2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	2012 r. narastająco od 10.11.2011 do 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży*	0	0	0	0
Zysk (strata) na sprzedaży	-30	-11	-47	-19
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	-30	-11	-47	-19
Zysk (strata) brutto	-20	-7	-38	-16
Zysk (strata) netto	-20	-7	-38	-16

*Spółka wyjaśnia, iż w przypadku działalności turystycznej przychodem nie jest wartość sprzedanej imprezy lecz wyłącznie prowizja agenta

Płock dn. 07-08-2013

opracowała: Monika Ostrowska

4. ISTOTNE ZDARZENIA ORAZ CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW NA PREZENTOWANE WYNIKI FINANSOWE

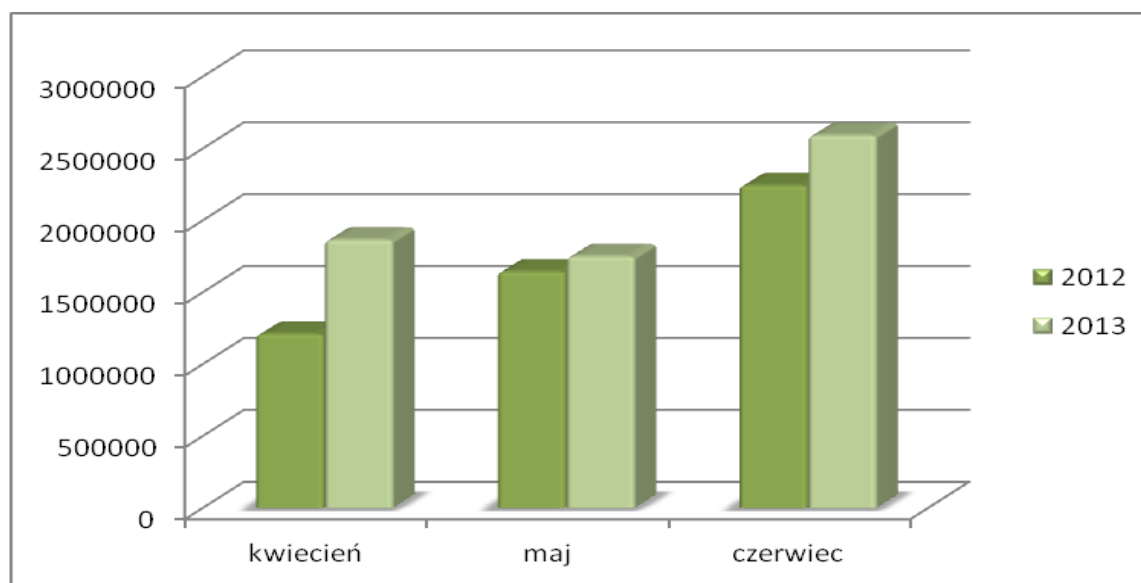
Działalność Spółki Fly.pl S.A. aktualnie opiera się o zarządzanie podmiotem zależnym (Emitent posiada 100% udziałów) Fly.pl Sp. z o.o.

W drugim kwartale 2013 roku Fly.pl Sp. z o.o. zanotowała przychód 1.366.369 PLN oznaczający w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego o 48,93%. Dzięki przeprowadzonej rekonstrukcji port folio produktowego i koncentracji na sprzedaży produktów z najwyższą marżą, przychód w ramach głównego kanału sprzedaży t.j. serwisu pod domeną www.fly.pl oraz serwisów partnerskich wyniósł w drugim kwartale 782.071 PLN co oznacza wzrost do drugiego kwartału ubiegłego roku o 65,45%. Zanotowane wzrosty przychodów były również efektem wdrożonej w pierwszym kwartale strategii marketingowej polegającej na silniejszej niż w ubiegłych latach alokacji budżetów marketingowych w poszczególnych miesiącach wg rentowności i efektywności sprzedażowej.

W drugim kwartale br. Spółka przeprowadziła 3 duże kampanie wizerunkowe oparte o outdoor, które zaowocują wzrostem rozpoznawalności marki oraz jej uwiarygodnieniem co powinno ułatwić realizację planów sprzedażowych w kolejnych miesiącach. W ramach działań marketingowych przeprowadzonych zostało wiele cross promocji z silnymi partnerami, wprowadzone zostały kolejne zmiany optymalizacyjne serwisu internetowego oraz nowa jednolita linia graficzna. Uruchomione zostały dwa nowe programy afiliacyjne, których efekty w postaci wygenerowanej sprzedaży są już widoczne.

Od czerwca wprowadzone zostały rozszerzone godziny pracy Centrum Rezerwacji, do którego zostali zatrudnieni kolejni sprzedawcy. Spółka przygotowana została do obsługi zwiększonego ruchu w miesiącach wakacyjnych t.j. w trzecim kwartale. Zarząd stawia sobie za cel utrzymanie pozytywnego trendu i w przypadku braku wystąpienia negatywnych czynników zewnętrznych prognozuje lepsze niż zakładane wyniki w kolejnych okresach rozliczeniowych.

rys. porównanie wielkości sprzedaży przez portal www.fly.pl w II kwartale 2012 i 2013 roku



5. STRATEGIA W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEC PODEJMOWANE DZIAŁANIA INNOWACYJNE

W działalności Fly.pl Sp. z o.o. jednym z kluczowych czynników, decydujących o sukcesie rynkowym są działania marketingowe. W sektorze internetowym, w którym operuje Fly.pl przewaga konkurencyjna jest zdobywana poprzez prowadzenie odpowiedniej polityki cenowej, aktywność w obszarze reklamy i promocji, a także budowa wizerunku Spółki i jej pozycjonowanie względem konkurencji. Fly.pl w zakresie dotychczasowej działalności stosowała następujące działania marketingowe:

- polityka cenowa,
 - gwarancja najniższej ceny
 - prezentacja cen końcowych
 - ceny produktów sprzedawanych dla odbiorców grupowych
- marketing w Internecie,
- marketing tradycyjny,
- marketing w segmencie B2B,
- marketing w segmencie partnerów handlowych,
- marketing kooperacyjny,
- nagrody i wyróżnienia.

Strategia spółki w zakresie rozwoju zakłada systematyczny wzrost obrotów, który osiągnięty zostanie poprzez zwiększenie budżetów na pozyskanie ruchu na stronę internetową, poprawę efektywności działań marketingowych oraz dalszą poprawę konwersyjności serwisu internetowego jako głównego kanału dystrybucji. Istotnym czynnikiem będzie również podnoszenie kwalifikacji zespołu sprzedażowego poprzez m.in. coachingi, szkolenia produktowe i systemowe.

6. PLANY I PRZEWIDYWANIA NA KOLEJNY KWARTAŁ.

Zatwierdzona przez Emitenta strategia stworzenia grupy kapitałowej poprzez przejęcia z rynku podmiotów świadczących usługi turystyczne przez Internet. W tym celu został przejęty przez Emitenta pierwszy podmiot w postaci Fly.pl Sp. z o.o. Zarząd zamierza monitorować rynek branży turystycznej w celu dokonania kolejnych korzystnych przejęć.

Fly.pl Sp. z o.o. zakłada realizację założonych planów sprzedażowych.

W 2013 roku Zarząd Spółki Fly.pl Sp. z o.o. prognozuje wzrost przychodów ze sprzedaży usług turystycznych o ok. 40% w stosunku do roku ubiegłego. Wzrost ten Spółka zamierza osiągnąć poprzez zwiększenie o 30% budżetu na pozyskanie ruchu na stronę internetową. Zarząd zamierza kontynuować uczestnictwo Spółki w programie multipartnerskim Payback przynoszącym korzyści sprzedażowe jak i wizerunkowe.

7. STANOWISKO ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM.

Emitent w całości odwołał prognozy finansowe Spółki oraz spółki zależnej Fly.pl Sp. z o.o. na lata 2012-2013, opublikowane w Dokumencie Informacyjnym Spółki, sporządzonym w związku z ubieganiem się o wprowadzenie do obrotu na rynku alternatywnym NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii B i C Spółki o czym poinformował komunikatem bieżącym w systemie EBI nr 8/2013 w 08 lutego 2013 r.

Prezes Zarządu

Agnieszka Gujgo